

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Трубчевский аграрный колледж -
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»**

Рабочая программа

ДИСЦИПЛИНЫ


**ОП.08. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА
И МАРКЕТИНГА**

специальности 36.02.01 Ветеринария

Брянская область, 2021 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зав. библиотекой


 Т. В. Овсянникова

20.05.2021 г.

РАССМОТРЕНО:

ЦМК зооветеринарных и социально-экономических дисциплин

Протокол № 6 от 20.05.2021 г.

Председатель  Кондратова В. М.

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной работе

 Л. Н. Данченко

20.05.2021 г.

Рабочая программа дисциплины ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария. В рабочей программе дается описание основных знаний, умений и компетенций, реализуемых дисциплиной. Приводится почасовое планирование теоретических, практических и самостоятельных занятий, определено материально-техническое оснащение кабинета, литературные источники, необходимые для успешного изучения дисциплины в системе среднего профессионального образования.

Организация-разработчик: Трубчевский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Разработчики: Резутина И. И. – преподаватель высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Рецензенты: Цибуля Т. В. – преподаватель высшей квалификационной категории Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ.

Фунтовой Д.Н. – начальник ГБУ БО «Трубчевская районная ветеринарная станция по борьбе с болезнями животных».

Рабочая программа рекомендована методическим советом Трубчевского филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ 20.05.2021 года (протокол № 6)

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Рабочая программа дисциплины направлена на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.1. Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.

ПК 2.1. Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

У1 - рассчитывать основные технико - экономические показатели деятельности организации;

У2- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- 31 - основные положения экономической теории;
- 32 - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;
- 33 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- 34 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- 35 - формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации;
- 36 - принципы делового общения в коллективе;
- 37 - управленческий цикл;
- 38 - особенности менеджмента в области ветеринарии;
- 39 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- 310 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают практический опыт в:

Сравнительном анализе форм собственности организаций, имеющих различные организационно - правовой статус.

Определении уровня безработицы. Расчете уровня инфляции.

Разработке альтернатив решения по заданной проблеме в условиях определенности, риска и неопределенности.

Анализе практических ситуаций.

Определении системы методов управления в организации.

Анализе стилей управления

Анализе проектов маркетинговых исследований

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	42
Самостоятельная работа	-
Объем образовательной программы	42
в том числе:	
теоретическое обучение	20
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	20
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
контрольная работа	не предусмотрено
консультации	2
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена	

Реализация рабочей программы предусматривает в целях реализации компетентностного подхода:

-использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся;

-выполнение обучающимися лабораторных и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров

-четкое формулирование требований к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям

2.2. Тематический план содержания учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества.		6	
Тема 1.1 Экономика как хозяйственная деятельность и как наука	Содержание учебного материала	2	
	1 Сущность экономики. Функции экономики. Производство и экономика. Ресурсы как факторы производства. Типы экономических систем.	2	1
Тема 1.2. Собственность как экономическая категория.	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие и виды собственности. Функции собственности. Формы собственности. Сущность национализации и приватизации.	2	2
	Практические занятия	2	
	1 Сравнительный анализ форм собственности организаций, имеющих различные организационно - правовой статус.	2	2
Раздел 2. Микроэкономика.		4	
Тема 2.1. Сущность и принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала	2	
	1 Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные. Структура рынка. Типы рынков. Инфраструктура рынка. Основные элементы рынка.	2	2
Тема 2.2. Механизм рыночного ценообразования. Спрос и предложение	Содержание учебного материала	2	
	1 Экономическая сущность и функции цен. Ценообразование как факторы производства. Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложения продавца. Виды цен. Эластичность спроса и предложения. Факторы влияющие на спрос и предложение.	2	2

Раздел 3. Макроэкономика.		4	
Тема 3.1. Цикличность развития рыночной экономики.	Содержание учебного материала		2
	1	Циклическое развитие национального хозяйства. Основные причины цикличности экономического развития Особенности экономических кризисов Безработица и занятость населения. Причины и виды безработицы. Государственная политика занятости населения. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уровень инфляции. Пути снижения уровня инфляции.	2
	Практические занятия		2
	1	Определения уровня безработицы. Расчет уровня инфляции.	2
Раздел 4. Менеджмент. Управление организацией.		14	
Тема 4.1. Функции и принципы менеджмента.	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие и сущность менеджмента Понятие цикла менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций управления: планирование, организация, мотивация, контроль. Сущность стратегического, тактического и оперативного планирования. Организация реализации стратегии. Мотивация трудовой деятельности. Контроль как функция управления. Конкретные функции управления их зависимость от объекта деятельности. Характерные особенности современного менеджмента. Основные качества менеджера.	2
	Практические занятия		4
	1	Разработка альтернатив решения по заданной проблеме в условиях определенности, риска и неопределенности.	2
	2	Анализ практических ситуаций. Методы принятия решений.	2
	Содержание учебного материала		2

	1	Сущность и классификация методов управления. Характеристика экономических методов. Сущность административных и социально - психологические методы управления. Реализация власти в управлении. Руководство, власть и партнёрство. Виды авторитета.	2	2
	Практические занятия		2	
	1	Анализ конкретного примера. Определение системы методов управления в организации. Характеристика психотипов работников	2	2
Тема 4.2. Стили управления.	Содержание учебного материала		2	
	1	Стили управления и факторы их формирования. Характеристика авторитарного, демократического, либерального стиля управления. Преимущества и недостатки различных стилей управления. Взаимосвязь стилей и методов управления.	2	1
	Практические занятия		2	
	1	Анализ стилей управления.	2	2
Раздел 5. Основы маркетинга			12	
Тема. 5.1. Основные направления и этапы маркетинговых исследований.	Содержание учебного материала		2	
	1	Основные понятия маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований. Направления исследований в маркетинге. Этапы маркетинговых исследований.	2	2
	Практические занятия		2	
	1	Анализ проектов маркетинговых исследований.	2	2
Тема. 5.2. Маркетинговая информация и ее источники.	Содержание учебного материала		2	
	1	Виды маркетинговой информации, первичная и вторичная информация. Подходы к получению данных. Методы сбора, анализа и обработки данных. Исследование товаров, потребителей, конкурентов.	2	1
	Практические занятия		6	

	1	Составление анкет по изучению покупательского спроса.	2	2
	2	Анализ маркетинговой информации.	2	2
	3	Оценка конкурентной ситуации. Подготовка отчета о маркетинговых исследованиях.	2	2
Консультация			2	
Всего:			42	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено следующее специальное помещение:

Кабинет социально-экономических дисциплин

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- Конституция РФ;
- юридические словари;
- учебники;
- методические пособия: таблицы, раздаточный материал;
- плакаты;
- стенды;

Мобильный проекционный комплект: Ноутбук Samsung ND-RC710

Мультимедийный проектор RoverLight DVS 850

Экран переносной

Операционная система Windows 7 Home Prem 64 bit

Microsoft Office 2010 Standard

360 Total Security Essential

7zip, Aimp, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double Commander, FastStone Image Viewer

Google Chrome, LibreOffice, Microsoft Visual C++ 2005-2019

Microsoft.NET Framework, PDF-XChange Viewer, PotPlaye

Shark007 ADVANCED Codecs.

Компьютерный класс с лицензионным программным обеспечением и мультимедийным проектором

- технические средства обучения:

Системный блок (10 шт.): Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор (10 шт.): LG Flatron W1943C

Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.6 Ghz (E 5300), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW

Монитор: LG Flatron W1943C

Принтер Samsung ML-1640

Сканер HP Scanjet G2410

Аудио колонки

Операционная система Windows XP Pro 32 bit

Microsoft Office 2010 Standard

Microsoft Access 2010

Microsoft Project 2010

1С: Бухгалтерия 8 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.1 учебная версия

1С: Бухгалтерия 8.2 учебная версия

Visual Studio 2005
Net Cracker Pro 4.1
Microsoft SQL Server 2005
КОМПАС-3D V15.2
360 Total Security Essential
7zip, AIMP, Audacity, Auslogics Disk Defrag, CCleaner, CDBurnerXP, Double Commander, FastStone Image Viewer, Freemake Video Converter, GIMP, Java, K-Lite, Codec Pack, LibreOffice, MediaInfo, Microsoft .NET Framework, Microsoft Silverlight
Microsoft Visual C++ 2005-2019, Mozilla Firefox, MPC-BE, Notepad++, Paint.NET, Python, Ramus, Revo Uninstaller Free, Stamina, SumatraPDF, WinDjView
Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет)
Системный блок(6шт.): Intel Core 2 Duo 2.5 Ghz (E 5200), 2048 Mb DDR2, HDD 250 Gb, DVD/RW
Монитор(6 шт.): BENQ E910
Системный блок: Intel Core 2 Duo 2.53 Ghz (E 7200), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW
Монитор: Acer V226HQL
МФУ: Canon IR 2520
Системный блок: Intel Core 2 Duo 3.00 Ghz (E 8400), 2048 Mb DDR2, HDD 120 Gb, DVD/RW
Монитор: Acer V2003W
Сканер Canon CanoScan LIDE 25
Телевизор SUPRA 42 дюйма
Аудио колонки
Операционная система Windows 7 Pro 32 bit
Microsoft Office 2010 Standard
7zip, Aimp, Audacity, 360 Total Security Essential, CCleaner
CDBurnerXP, PDF-XChange Viewe, PotPlaye, JRE, LibreOffice,
Microsoft.NET Framework, Google Chrome, Firefox,Paint.NET,
The GIMP,Double Commander.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основная литература

1. Сидоренко Л.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Курс лекций / Сидоренко Л.М. - Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2017.- с.52
2. Сидоренко, Л.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: курс лекций / Л. М. Сидоренко - Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2017. - 68 с.

3. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учеб. пособие.-5-е изд. – М.: Дашков и К, 2017.-152с
4. Куликов Л.М. Основы экономической теории: учеб.пособие для СПО.-М: Юрайт,2017
5. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учеб. для СПО.-16-изд., стер.- Ростов н/Д: Феникс,2017
6. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учеб. для СПО.-М.: Академия, 2017

Дополнительная литература

1. Мальшина Н.А. Менеджмент (электронный ресурс):учеб. Пособие для СПО – Электронные текстовые данные. –Саратов: Профобразование,2017.-133с – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69861>
2. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие /В.Д. Грибов –М: КноРус, 2017.-224с – Режим доступа: <http://www.book.ru/view/920373>
3. ДробышеваЛ.А. Экономика, маркетинг, мененджмент (электронный ресурс): учебное пособие –М: Дашков и К., 2017.-152с.-Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/60558>:

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечными системами

1. Портал Брянского государственного аграрного университета Раздел «Научная библиотека» Полнотекстовые документы <http://www.bgsha.com>
2. ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Федерального агентства по образованию <http://window.edu.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
4. База данных «Ай Пи Эр Медиа» <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «ИНФОРМИО» www.informio.ru
6. Электронно-библиотечная система «AgriLib» <http://ebs.rgazu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система "Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" <http://rucont.ru/>
8. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru" <https://www.book.ru/>

Использование активных и интерактивных форм проведения занятий

В целях реализации компетентного подхода, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, в процессе освоения учебной практики используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

Тестирование.

Групповая дискуссия.

Дебаты.

Презентации.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Результаты освоения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания:		
<p>Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизм ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<ul style="list-style-type: none"> -устный индивидуальный и фронтальный опрос; -письменная работа в форме тестирования индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос; -устный контроль в форме дискуссии, индивидуальные опрос; Заполнение таблиц. Собеседование. Творческие задания. Подготовка стендовых докладов.
Умения:		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны</p>	<p>Ролевая игра. Ситуационные задачи. Практические задания.</p>

<p>организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>уметь: -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Кейс- задания. Дифференцированный зачет.</p>
---	---	---